

Presseinformation

Datum: 23. September 2025

Zehntes Roto Familienfest: Gemeinschaft feiern

Bad Mergentheim – Am vergangenen Samstag, 20. September 2025, feierte Roto Frank Dachsystem-Technologie ein Jubiläum: Bereits zum zehnten Mal war die Belegschaft mit ihren Partnern und Kindern zum Familienfest eingeladen, um am Standort in Bad Mergentheim das gemeinsam Erreichte zu feiern. Jochen Frieß, seit 1. September 2025 Vorsitzender der Geschäftsführung, nutzte seine erste Teilnahme dazu, um Spendenschecks im Wert von insgesamt 20.000 Euro zu überreichen.

Spendenschecks und Schultüten

Das Geld hatte Roto im Rahmen mehrerer Triathlon-Veranstaltungen bei Kunden und Partnern sowie bei der Teilnahme am "Stadtradeln 2025" gesammelt und aufgestockt. Es kommt nun in vier gleichen Teilen verschiedenen Institutionen zugute: Jeweils 5.000 Euro gehen an die Elfriede Frank-Stiftung, die sich für unverschuldet in Not geratene Menschen einsetzt, die Wilhelm Frank Stiftung, die den interkulturellen Austausch fördert, an die Initiative "Sportler gegen Hunger", die die Bildung in afrikanischen Ländern durch Schulbau unterstützt, und an 27 Kindergärten aus der Region, die von den Roto Mitarbeitern ausgewählt worden waren. Neben Spendenschecks verteilte Roto abwechslungsreich befüllte Schultüten an 28 frisch eingeschulte Mitarbeiter-Kinder. Der Nachwuchs, der nicht an den Feierlichkeiten teilnehmen konnte, erhielt seine Aufmerksamkeit per Post.

Bei seiner Ansprache warf Jochen Frieß auch einen Blick in die Zukunft: "Wenn wir eng zusammenarbeiten, uns gegenseitig unterstützen und jeden Tag ein bisschen besser werden, werden wir weiterhin erfolgreich sein. Es braucht die Begeisterung für das Unternehmen, für die Arbeit und für die Menschen hier bei Roto. Dazu soll auch dieses Familienfest beitragen. Ich freue mich, ein Teil dessen zu sein."

Azubis organisieren Foodtrucks

Im Anschluss an den offiziellen Teil bot das von den Auszubildenden organisierte Familienfest viele Möglichkeiten, einen unterhaltsamen Tag und Abend zu verbringen. So hatten Kinder jedes Alters die Möglichkeit, sich fantasievoll schminken zu lassen oder sich im Spieleparcours auszutoben. Werksführungen gewährten außerdem einen Einblick hinter die Kulissen der Roto Produktion. Für den musikalischen Rahmen sorgten die "Taubertaler Musikanten", während mehrere Foodtrucks eine vielfältige Auswahl an Speisen und Getränken boten.

Presseinformation



Roto Frank Dachsystem-Technologie spendet 20.000 Euro für wohltätige Zwecke (v. l. n. r.): Wolf Kappen, Commercial Director; Annemarie Schuth, Kaufmännische Geschäftsführerin; Karim Bsoul, Director Innovation & Portfolio; Jochen Frieß, Vorsitzender der Geschäftsführung; Hannes Katzschner, Director Supply Chain

001_Roto DST Familienfest.jpg

Foto: Roto Frank Dachsystem-Technologie

Über Roto Frank Dachsystem-Technologie

Roto Frank Dachsystem-Technologie (DST) ist eine von drei eigenständigen Divisionen innerhalb der Roto Gruppe. Das Unternehmen mit Sitz in Bad Mergentheim beschäftigt insgesamt rund 1.300 Mitarbeiter und gehört zu den führenden europäischen Dachfenster-Herstellern. Das Produktportfolio umfasst außerdem Flachdachfenster, Ausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommierte Auszeichnungen unterstreichen die hohe Fertigungs-, Prozess- und Sortimentsqualität. So wurden zum Beispiel die Kunststofffenster RotoQ sowie Roto Designo R8 als Sieger in Vergleichstests des TÜV Rheinland ermittelt. Zur Roto Gruppe: Sie geht zurück auf die Gründung durch Wilhelm Frank im Jahre 1935, befindet sich auch heute noch zu 100 Prozent in Familienbesitz, erzielt mit weltweit mehr als 5.000 Mitarbeitern jährlich einen Umsatz von knapp 900 Mio. Euro und hat ihren zentralen Standort in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Dort ist der Sitz der Roto Frank Holding AG sowie der beiden übrigen Divisionen Roto Frank Fenster- und Türtechnologie (FTT) mit Baubeschlägen und Dichtungen sowie Roto Frank Professional Service (RPS) mit Dienstleistungen für Montage, Wartung und Reparatur. Neben Aktivitäten zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen schafft Roto mit langlebigen und zukunftsorientierten Produkt- und Servicelösungen dauerhaften Nutzen für seine Kunden, dem Leitmotiv „Today. Tomorrow. Roto.“ folgend.

Pressekontakt

Roto Pressestelle
Telefon +49 7931 5490-475
Telefax +49 7931 5490-90 475
presse@rotofrank.com
www.roto-dachfenster.de