german made

Roto
Das Dachfenster.

Presseinformation

Datum: 13. November 2025

Zuversichtlicher Blick in die Zukunft trotz schwacher Nachfrage am Markt / Stimmung an den Märkten verbessert sich auf niedrigem Niveau / Entwicklung von Lösungen und Services für die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden im Fokus

Roto Frank Dachsystem-Technologie investiert in Stabilität und Verlässlichkeit

Warschau / Bad Mergentheim – „Roto DST ist auch künftig der stabile und gewohnt verlässliche Partner für Fachhandel und Fachhandwerk", fasste Christoph Hugenberg, ehemaliger Vorsitzender der Geschäftsführung von Roto Frank Dachsystem-Technologie (Roto DST) und aktueller Vorstand der Roto Frank Holding AG, während des 20. Roto Fachpressetags in Warschau die Entwicklungen der Division zusammen. Die Marktsituation in Europa sei im vergangenen Halbjahr zwar wie erwartet angespannt geblieben. Dennoch habe Roto DST in die Zukunft investiert und blicke zuversichtlich voraus. Jochen Frieß, der Christoph Hugenbergs Aufgaben bei Roto DST zum 1. September 2025 übernommen hat, sei genau die richtige Person, das weitere Wachstum voranzutreiben.

Wachstum in Osteuropa
In Westeuropa stehe weiterhin die Renovierung im Zentrum. „Insbesondere auf dem deutschen Markt spüren wir allerdings das schlechte Konsumklima der Verbraucher", so Hugenberg. Der Wohnungsbau hingegen zeige sich aufgrund stabiler Inflation, niedrigem Leitzins und steigender Anzahl der Genehmigungen etwas optimistischer. Das gelte auch für die Märkte Niederlande und Belgien, in denen Roto DST im Vergleich zum Vorjahr moderates Wachstum verzeichnen könne. Besonders positiv seien im bisherigen Jahr 2025 die Fortschritte in Polen und Ungarn sowie in Tschechien gewesen, wo der Neubau für Aufschwung sorge. Auch der Export nach Spanien weise ein überdurchschnittliches Wachstum auf.

Stimmung in Kernmärkten hellt sich auf
„Über alle Märkte hinweg muss Roto DST mit einer rückgängigen Umsatzentwicklung von 2 Prozent umgehen", berichtete Christoph Hugenberg. Der Hersteller von Fensterlösungen rund ums Dach blicke dennoch positiv in die Zukunft, helle sich die Stimmung in den Kernmärkten doch langsam auf.

Der neue Vorsitzende der Geschäftsführung Jochen Frieß erläuterte, die ganzheitliche Betrachtung aller Prozesse sei für Roto auch künftig wesentlich.Es käme darauf an, die Perspektive der Kunden einzunehmen, ihre Bedürfnisse zu verstehen und zur optimalen Leistungserbringung die Expertise aus allen Fachbereichen des Unternehmens einzubeziehen, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen: „Wir investieren in die Zukunft unserer Kunden und richten unsere Lösungen und Services noch stärker an ihnen aus. So entwickeln wir zum Beispiel individuelle Händlerkonzepte, mit denen Vertriebspartner bei der optimalen Kundenberatung unterstützt werden und ihre Verkaufszahlen steigern. Darüber hinaus setzen wir auf den konsequenten Ausbau der Montagefreundlichkeit, die bei Profis Ressourcen einspart und die Kundenzufriedenheit maximiert. Auch Energieeffizienz und Emissionswerte spielen zunehmend eine größere Rolle." Darüber hinaus stünden produktseitige Weiter- und Neuentwicklungen auf der Agenda, die die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden steigern würden.

Presseinformation

Impulse aus den Märkten erwartet
Auch in die eigenen Prozesse und Standorte würde investiert, um die Roto Premiumqualität sowohl in Bezug auf Produkte als auch in Sachen Service und Partnerschaft verlässlich gewährleisten und ausbauen zu können. Abseits des eigenen Engagements seien stabile Rahmenbedingungen aus Politik und Finanzwirtschaft wesentlich: „Steigt das Vertrauen und die Investitionsbereitschaft der Verbraucher, sind aus den Kernmärkten positive Impulse zu erwarten“, schloss Frieß.

Christoph Hugenberg, Vorstand der Roto Frank Holding AG

Foto: Roto Frank Dachsystem-Technologie **Roto_Christoph_Hugenberg.jpg**

Jochen Frieß, Vorsitzender der Geschäftsführung von Roto Frank Dachsystem-Technologie

Foto: Roto Frank Dachsystem-Technologie **Roto_Jochen_Frieß.jpg**

german made

Roto
Das Dachfenster.

Presseinformation

Der Schulungstruck der Roto DST bringt praxisnahe Trainings zu den Dachprofis und stärkt so ihre Kompetenz und Wettbewerbsfähigkeit. Der Truck wird speziell an die Bedürfnisse eines Marktes angepasst. Im Bild der Truck auf seiner Reise durch Polen.

Foto: Roto Frank Dachsystem-Technologie **Roto_Mobile_Campus.jpg**

Gemeinsam mit dem Fachhandel in Italien hat die Roto DST das Konzept „Punto Premium“ entwickelt. Technische und kaufmännische Schulungen, Sales- und Marketing-Support, Leadmanagement und vieles mehr unterstützen den Verkauf.

Foto: Roto Frank Dachsystem-Technologie **Punto_Roto_IT.jpg**

german made

Roto
Das Dachfenster.

Presseinformation

Beim Bau des Mehrgenerationenquartiers „Hübscheck“ in Radolfzell sorgen Steildach- und Flachdachfenster sowie Ausstattungsprodukte der Roto DST für hohen Wohnkomfort. Die Architekten entschieden sich aufgrund der hohen Beratungs- und Produktqualität sowie der Sortimentsbreite für eine Zusammenarbeit mit der Roto DST.

Foto: Roto Frank Dachsystem-Technologie **Hübscheck.jpg**

Abdruck frei – Beleg erbeten

Herausgeber: Roto Frank Dachsystem-Technologie • Wilhelm-Frank-Straße 38-40 • 97980 Bad Mergentheim
Kontakt: Pressestelle • Tel. +49 7931 5490-475 • Fax +49 7931 5490-90 475 • presse@rotofrank.com